

- Qu'est-ce que la crédibilité?
CRÉDIBILITÉ n. f. – *Ce qui fait qu'une personne, une chose mérite d'être crue*¹.
- Comment s'assurer rapidement de la crédibilité d'une source en ligne?
 - *L'auteur cite-t-il des sources? Me semblent-elles crédibles?*
 - *Quelle est la plus récente mise à jour du site?*
 - *Le site fournit-il une information complète sur le sujet?*
 - *Est-ce que les hyperliens du site fonctionnent adéquatement?*
- Demandez aux élèves de nommer des critères qui, selon eux, peuvent assurer la crédibilité d'une source en ligne. Vous pouvez consigner les réponses des élèves au tableau et, si vous le désirez, concevoir avec eux un aide-mémoire.

Exemples de questions pour alimenter la discussion avec les élèves :

- *Lorsque vous faites un travail scolaire, sur quel genre de sites faites-vous vos recherches?*
- *Pourquoi ces sites plutôt que d'autres?*
- *Qu'est-ce qui vous fait croire qu'il s'agit de sites fiables pour faire des recherches?*
- *Comment faites-vous la différence entre un site crédible et un site non crédible?*

Exemples de critères qui peuvent assurer la crédibilité des sources en ligne :

- Le nom de domaine
 - *.com* → domaine au départ réservé aux commerces; aujourd'hui très facile à obtenir pour tous
 - *.net* → domaine au départ réservé aux ressources réseaux; aujourd'hui très facile à obtenir pour tous
 - *.org* → domaine au départ réservé aux associations; aujourd'hui très facile à obtenir pour tous
 - *.edu* → domaine réservé aux établissements d'enseignement
 - *.gouv.qc.ca* → domaine réservé au gouvernement québécois
 - *.gc.ca* → domaine réservé au gouvernement canadien
- *L'auteur est connu (compétence ou réputation reconnue)*
- *L'organisation est connue du public*
- *L'organisation est publique plutôt que privée*

¹ Paul Robert, *Le petit Robert : dictionnaire alphabétique et analogique de la langue française*, Paris, Le Robert, 2013, p. XX, p. 581.

- Les objectifs ou l'intention de la source sont indiqués
- L'information est précise, pertinente et à jour
- Certaines sources ou références sont citées (recours à une autorité reconnue)
- Les sujets traités sur le site sont liés au domaine d'activité de l'organisation
- L'organisation ou l'entreprise est neutre par rapport aux sujets traités sur le site (impartialité)
- Les propos ne se contredisent pas
- Les textes sont rédigés dans un français correct
- La présentation visuelle est soignée
- Le site est terminé, et non en construction
- Il est possible de contacter l'auteur, l'organisation ou l'entreprise
- Il n'y a ni offres de produits et services, ni publicité

Exemples de questions que les élèves peuvent se poser pour évaluer la crédibilité d'un site Internet² :

- *Qui est l'auteur du site?*
- *Quel est le nom de domaine du site? Que signifie-t-il?*
- *Quel est le but de l'auteur du site?*
- *À quel public le site s'adresse-t-il?*
- *L'auteur présente-t-il plus d'un point de vue?*
- *Que sais-je de l'auteur qui me permet de croire qu'il est un expert sur le sujet?*

² Inspiré de www.archipel.uqam.ca/6125/1/M12960.pdf.