

Document de l'enseignant

En vue d'alimenter le débat, voici quelques pistes de réponse :

Le taux d'obésité chez les jeunes étant élevé, doit-on continuer de permettre les publicités sur la malbouffe?

Pour	Contre
<ul style="list-style-type: none">• Libre arbitre : les gens peuvent décider par eux-mêmes de ce qui est bon ou non pour leur santé.• Consommation raisonnable : on peut en manger de temps à autre, mais de façon raisonnable.• Liberté de commerce.	<ul style="list-style-type: none">• La publicité incite à en consommer davantage.• Le gras et le sucre que contiennent les aliments sont néfastes pour la santé.• Le suremballage des produits est néfaste pour l'environnement.

La pollution causée par l'automobile aurait une incidence majeure sur le réchauffement climatique. Doit-on interdire la publicité automobile?

Pour	Contre
<ul style="list-style-type: none">• L'automobile est un moyen pratique pour se déplacer.• L'industrie automobile crée des milliers d'emplois et génère des retombées économiques importantes.• Si la publicité automobile était interdite, les consommateurs n'auraient pas l'information suffisante pour faire un choix éclairé.	<ul style="list-style-type: none">• Les voitures hybrides et électriques, ainsi que les services de partage d'autos, l'autobus, le métro et le train constituent des solutions de remplacement pour les déplacements.• La voiture favorise l'individualisme, en plus de gaspiller des ressources naturelles et d'encombrer les rues des villes.• L'automobile favorise l'étalement urbain.• La publicité automobile entraîne les gens à s'endetter pour suivre la mode.



Il est prouvé que les personnalités connues qui font la promotion de certains produits (vêtements, voitures, jouets, aliments, etc.) ont un effet sur les chiffres de ventes. Êtes-vous pour ou contre la présence de vedettes dans les annonces publicitaires?

Pour	Contre
<ul style="list-style-type: none">• Pour moi, ce n'est pas de la publicité.• Certaines personnalités font la promotion d'une image et de valeurs positives.• Les produits arborant des vedettes sont des objets de collection. J'aime pouvoir les échanger avec mes amis ou les utiliser comme objets de décoration.	<ul style="list-style-type: none">• Ces publicités incitent à acheter davantage de produits dont on n'a peut-être pas besoin.• Ces publicités encouragent l'utilisation de produits qui peuvent être de moins bonne qualité.

La publicité qui fait la promotion de produits écologiques est-elle plus acceptable?

Pour	Contre
<ul style="list-style-type: none">• Les produits annoncés sont plus respectueux de l'environnement.• La publicité m'informe que les autres produits ont des effets dommageables sur l'environnement.	<ul style="list-style-type: none">• La publicité vise le même objectif : me vendre un produit.• Je ne me questionne pas toujours sur les véritables effets des produits annoncés sur l'environnement.