

La télévision a longtemps été le principal véhicule publicitaire. Aujourd'hui, les stratégies publicitaires utilisent plusieurs autres moyens pour joindre les consommateurs, les petits comme les grands. Ce développement va de pair avec l'apparition de nouveaux modes de communication et de divertissement (jeux en ligne, cellulaires, sites de réseautage, etc.), notamment dans l'entourage immédiat des enfants.

## LES

S<sub>1</sub> T<sub>2</sub> R<sub>1</sub> A<sub>1</sub> T<sub>2</sub> É<sub>1</sub> G<sub>2</sub> I<sub>1</sub> E<sub>1</sub> S<sub>1</sub>

## PUBLICITAIRES

### Où se trouve la pub dans le quotidien des enfants?

- Primes jouets à collectionner
- Concours sur un emballage ou cadeau inclus
- Jouets qui reproduisent des produits de consommation
- Placement de produits dans des émissions, des films ou des jeux vidéo
- Jeux interactifs et concours dans Internet
- Affichage de produits dans des lieux publics
- Matériel pédagogique conçu pour un produit et distribué dans des écoles



### DES SITES WEB PUBLICITAIRES POUR LES ENFANTS

Certains produits, surtout dans l'industrie alimentaire, ont leur propre site Web qui s'adresse directement aux enfants.

Souvent, on leur propose des jeux publicitaires où les produits ou les marques sont mis en vedette.

Ces sites invitent aussi les enfants à prendre contact avec leurs amis à propos du produit ou de la marque en question, ce qu'on appelle le marketing viral.

SOURCE : E. MOORE (2006). *It's Child Play : Advergaming and the Online Marketing of Food to Children*, A Kaiser Family Foundation Report, 57 p.