

Au cours des dernières années, de nombreuses études ont été consacrées au lien entre la publicité et la santé des jeunes. La plupart des résultats confirment l'influence, souvent néfaste, de la publicité télévisée sur les habitudes de vie des jeunes, particulièrement en matière d'alimentation.

LES EFFETS SUR LA

SANTÉ

40%
des enfants du Québec soupent devant la télé

SOURCE : Institut de la statistique du Québec (2004).



LA PUBLICITÉ ET L'OBÉSITÉ

Plusieurs facteurs expliquent l'obésité; parmi eux, non seulement la sédentarité, la consommation d'aliments à haute teneur énergétique et à faible valeur nutritive, les conditions socioéconomiques défavorables, mais aussi la

publicité incitative et intensive d'aliments trop riches en sel, en sucre ou en gras et la publicité des commerces d'alimentation rapide.

D'ailleurs, l'Organisation mondiale de la santé reconnaît la publicité comme l'un des facteurs de l'obésité chez les jeunes. SOURCE : [www.who.int].

« Regarde maman, c'est le restaurant où le manger est frais! »



a un problème de poids

Au Québec, plus d'un enfant sur cinq accuse un excès de poids : **7 %** d'entre eux souffrent d'obésité et **15 %** d'embonpoint. SOURCE : Gouvernement du Québec (2006). Plan d'action gouvernemental de promotion des saines habitudes de vie et de prévention des problèmes reliés au poids 2006-2012 « Investir pour l'avenir ». [www.msss.gouv.qc.ca].

Obèse un jour, obèse toujours?

Selon la Société canadienne de pédiatrie, 40 % des enfants obèses âgés de 7 ans deviendront des adultes obèses, avec tous les risques pour leur santé que cela représente : maladies cardiovasculaires, diabète, troubles orthopédiques, psychologiques et sociaux.

TÉLÉ ET MALBOUFFE

Plus les enfants passent de temps devant la télé,

plus leur attitude est positive envers la malbouffe,

plus ils adhèrent aux messages des publicités sur la malbouffe,

plus ils en mangent.

SOURCE : Social Science Medicine (octobre 2007).

LE PLAN D'ACTION DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC



Les saines habitudes de vie et la prévention des problèmes reliés au poids sont l'une des **priorités gouvernementales**.

Le Plan d'action gouvernemental de promotion des saines habitudes de vie et de prévention des problèmes reliés au poids 2006-2012 « Investir pour l'avenir » est pourvu d'un budget de 400 millions de dollars répartis sur dix ans et il vise à améliorer la qualité de vie de la population québécoise. L'Office de la protection du consommateur y participe.

OBJECTIF D'ici 2012, réduire le taux de prévalence de l'embonpoint et de l'obésité chez les jeunes et les adultes.