



## OBJECTIF DE L'ACTIVITÉ

- Faire réfléchir les élèves sur la nature de la publicité et sur son incidence sur la surconsommation.

## COMPÉTENCE TRANSVERSALE VISÉE

- Exercer son jugement critique  
*Remarque : L'enseignant peut également faire des liens avec les compétences disciplinaires en Éthique et culture religieuse : Réfléchir sur des questions éthiques et pratiquer le dialogue.*

## AMORCE

- L'enseignant pose une question générale pour lancer l'activité : Est-ce que la publicité est nécessaire?

## DÉROULEMENT

Présenter les questions suivantes :

- le taux d'obésité chez les jeunes étant élevé, doit-on continuer de permettre les publicités sur la malbouffe?
- la pollution causée par l'automobile aurait une incidence majeure sur le réchauffement climatique. Doit-on interdire la publicité automobile?
- devrions-nous permettre l'utilisation de personnalités connues sur les produits dérivés, par exemple des vêtements, des accessoires (une ceinture), des objets de décoration, des jouets?
- la publicité qui fait la promotion de produits écologiques, par exemple un produit pour la lessive, est-elle plus acceptable?

Afin de guider l'enseignant, l'annexe de l'activité 6 présente des éléments de réponse en vue d'alimenter le débat.

La réflexion peut prendre plusieurs formes selon les besoins et les ressources de l'enseignant :

- rédaction d'un texte d'opinion;
- discussion en sous-groupe;
- organisation d'un débat;
- etc.

De plus, il peut utiliser d'autres questions ou demander aux élèves d'en trouver en lien avec la publicité pour préparer l'exercice.

## CONCLUSION

Peu importe la formule choisie, il est important de partager en plénière les différentes opinions pour faire réaliser aux jeunes qu'il n'est pas simple de trancher entre la liberté d'entreprise et la protection du public; entre le respect du libre-arbitre et l'interventionnisme.

## NOTES ET COMMENTAIRES :

---

---

---

---

---