



OBJECTIFS DE L'ACTIVITÉ

- Faire prendre conscience aux élèves de la place importante que prend la publicité dans la vie de tous les jours.
- Faire recenser un maximum de publicités dans l'environnement immédiat de l'élève.

COMPÉTENCES TRANSVERSALES VISÉES

- Exploiter l'information.
- Exercer son jugement critique.

AMORCE

- L'enseignant reprend l'affiche « La chasse à la pub » pour rappeler aux élèves les diverses formes que peut prendre la publicité et les multiples endroits où elle peut se cacher.

DÉROULEMENT

1. Expliquer l'activité. Elle peut se dérouler uniquement en classe ou encore autour de l'école et à la maison. Cette activité peut être un devoir.
2. Demander aux élèves de partager des idées de lieu où chercher des publicités afin d'aiguiser leur sens de l'observation.
3. Inviter les élèves à partager leurs réponses en plénière à la suite de leur recherche.
4. Énumérer des endroits et des formes de publicités oubliés par les élèves.

CONCLUSION

- Questionner les élèves.
- Combien de publicités avez-vous trouvées?
 - Êtes-vous surpris par la quantité de publicités dans votre environnement?
 - Que pensez-vous de la quantité de publicités qui nous côtoient?
 - Y a-t-il trop de publicités?
 - Y a-t-il des formes de publicité ou des lieux que vous n'aviez jamais remarqués avant?
 - Est-ce que certaines publicités vous ont donné le goût d'acheter le produit? Pourquoi?

NOTES ET COMMENTAIRES DE L'ENSEIGNANT :
