



OBJECTIF DE L'ACTIVITÉ

- Faire prendre conscience aux élèves de ce qu'ils connaissent sur la publicité.

COMPÉTENCES TRANSVERSALES VISÉES

- Exercer son jugement critique.
- Exploiter l'information.

AMORCE

L'enseignant:

- donne d'abord aux élèves des mots tels que : pizza, hamburger, céréale, cellulaire, maquillage, voiture, chaussure ou tout autre bien de consommation populaire.
- écrit au tableau ce qui vient à l'esprit des élèves lorsqu'ils entendent ces mots.

DÉROULEMENT

1. Créer une carte d'exploration avec les enfants pour mesurer l'étendue des connaissances des élèves en matière de publicité.

2. Écrire au tableau (ou sur un autre support) les réponses des élèves.

- Qu'est-ce que la publicité?
- Quelle est l'utilité de la publicité?
- Sous quelles formes trouve-t-on la publicité?
- Où peut-on voir de la publicité?
- De quelle façon la publicité influence-t-elle ta consommation?

À la suite de l'activité, l'enseignant questionne les élèves. Il les invite à noter leurs réponses sur la feuille de l'élève (p. 8).

CONCLUSION

- Après avoir observé une publicité, retiens-tu davantage le produit ou la marque?
- Est-ce que la publicité t'aide à te faire une opinion sur un produit? Comment?
- Te laisses-tu influencer par la publicité? Quelles publicités ont réussi à t'influencer?
- Est-ce que la publicité est importante pour toi? Pourquoi?
- Crois-tu aux informations transmises par la publicité? Pour quelles raisons?
- As-tu un jugement critique à l'endroit de la publicité? De quelle façon?

NOTES ET COMMENTAIRES DE L'ENSEIGNANT:
