



OBJECTIF DE L'ACTIVITÉ

- Faire prendre conscience aux élèves des différents éléments qui composent une publicité, lesquels influencent nos choix de consommation.

COMPÉTENCES TRANSVERSALES VISÉES

- Exploiter l'information.
- Exercer son jugement critique.

AMORCE

- Placer les élèves en équipes de trois. Leur demander d'enlever un soulier, de le poser sur leur pupitre et choisir selon eux, le meilleur modèle dans l'équipe en expliquant pourquoi. Certains nommeront, par exemple, le confort, d'autres la marque ou le modèle.

DÉROULEMENT

1. Placer les élèves en équipe afin de leur faire analyser les deux publicités.
2. Distribuer la feuille de l'élève de l'activité 2 et demander à ceux-ci de répondre aux questions.
3. Recueillir en plénière les réponses des élèves.

CONCLUSION

- Questionner les élèves pour connaître leur opinion.
- Est-ce que la marque d'un produit est vraiment importante?
 - Est-ce que la publicité d'une marque influence la décision d'achat?
 - Que devrait contenir une bonne publicité?

NOTES ET COMMENTAIRES DE L'ENSEIGNANT :
