



## OBJECTIF DE L'ACTIVITÉ

- Faire prendre conscience aux élèves que les endroits où se cache la publicité sont nombreux. Cette activité prépare au recensement des publicités dans le milieu de vie des élèves (Voir activité n° 4).

## COMPÉTENCE TRANSVERSALE VISÉE

- Exploiter l'information.

## MATÉRIEL

- Une affiche sur laquelle figurent les 10 publicités fictives\* (p.15).
- Une copie 8 1/2 sur 11 de l'affiche pour chacun des élèves ou pour chacune des équipes.

## AMORCE

- L'enseignant présente au tableau l'illustration grand format. Il remet aux élèves une copie 8 1/2 sur 11 de l'affiche et leur annonce qu'ils doivent y repérer 10 publicités.

## DÉROULEMENT

1. Laisser le temps nécessaire aux élèves pour trouver les publicités. Ils doivent les encercler sur leur feuille.
2. Partager les réponses des élèves en plénière.

## CONCLUSION

Questionner les élèves.

- Où as-tu trouvé les publicités dans l'illustration?
- Y a-t-il des endroits dans l'illustration qui t'ont surpris?
- Quelles publicités avez-vous vues aujourd'hui ou dans les derniers jours? Où se trouvaient-elles?

\* Une version grand format de cette illustration est également disponible dans la section OPC Éducation au [www.opc.gouv.qc.ca](http://www.opc.gouv.qc.ca). Elle peut être imprimée ou projetée sur un écran ou tableau blanc interactif.

## NOTES ET COMMENTAIRES DE L'ENSEIGNANT :

---

---

---

---

---